

Regulamin Newslettera

1. Wydawcą Newslettera jest Russell K.W. Kondracy S. j. z siedzibą w Warszawie przy ul. Konopnej 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000295103 o Numerze Identyfikacji Podatkowej 952 18 81 982.
2. W ramach ww. usługi, za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez użytkownika adres e-mail wysyłana jest przez Russell, w sposób cykliczny i bezterminowo informacja w formie listu elektronicznego zwana dalej „Newsletterem”.
3. Oprogramowanie, wygląd, układ funkcjonalny, elementy graficzne, bazy danych i treści Newslettera stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych i podlegają ochronie prawnej.
4. Usługa subskrypcji Newslettera serwisu www.russell.pl jest usługą bezpłatną i dostępną dla każdego użytkownika serwisu.
5. Newsletter zawiera między innymi reklamy, aktualną ofertę handlową oraz informacje o operacjach handlowych i wydarzeniach dotyczących Russell S.j.
6. Zamówienie usługi „Newsletter” przez użytkownika następuje poprzez dokonanie następujących czynności rejestracyjnych na stronie internetowej www.russell.pl:
 - wypełnienie formularza zgłoszeniowego z adresem e-mail, na który użytkownik chce otrzymywać Newsletter. Formularz dostępny jest na stronie www.russell.pl,
 - potwierdzenie chęci otrzymywania informacji promocyjnych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,
 - aktywowanie linku zawartego w e-mailu wysłanym automatycznie na podany przez użytkownika adres, w celu weryfikacji poprawności informacji podanych podczas rejestracji.
7. Brak potwierdzenia poprawnej weryfikacji adresu e-mail użytkownika, skutkuje usunięciem wprowadzonych danych do bazy po 7 dniach od daty wpłynięcia danych do bazy.
8. Zamówienie i potwierdzenie przez użytkownika chęci otrzymywania Newslettera jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przyjęcie dodatkowych przesyłek zawierających oferty handlowe Russell oraz informacje o organizowanych przez Russell akcjach promocyjnych.
9. Korzystanie przez użytkownika z usług świadczonych za pośrednictwem poczty elektronicznej jest uwarunkowane posiadaniem czynnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.
10. Każdy „Newsletter” zawiera:
 - informację o nadawcy,
 - wypełnione pole „temat”, określające treść przesyłki,
 - informację o sposobie rezygnowania z usługi lub zmieniania jej parametrów (np. Adresu poczty elektronicznej użytkownika)
11. Każdy subskrybent „Newslettera” może zrezygnować jego otrzymywania poprzez kliknięcie linku obecnego w stopce każdej wiadomości.
12. Dane osobowe subskrybentów przetwarzane będą przez Russell S. j. dla celów związanych z korzystaniem z usług określonych w niniejszym Regulaminie oraz dla celów marketingowych.

13. Adres e-mail, podany przez subskrybenta dla celów subskrypcji Newslettera nie będzie dalej przetwarzany i przekazywany podmiotom trzecim bez jego zgody.